# QLB
# 로고 사용 가이드

브랜드 구조와 제조 적용 기준

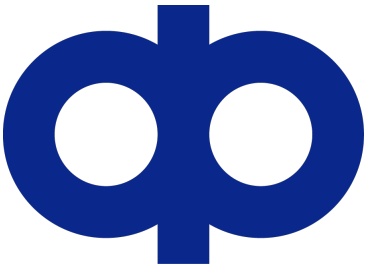
심볼의 원형부터 제품 위의 여백까지



전문가용 v003
2026.10 / 제조 공정별 재현 조건은 샘플에서 확정

# 원본 파일과 사용 순서

심볼과 영문 가로 조합, 한글 워드마크는 각각의 원본을 사용합니다. 문자와 도형을 다시 조합하지 않고 용도에 맞는 파일을 선택합니다.



**독립 심볼**

**900 × 643px**



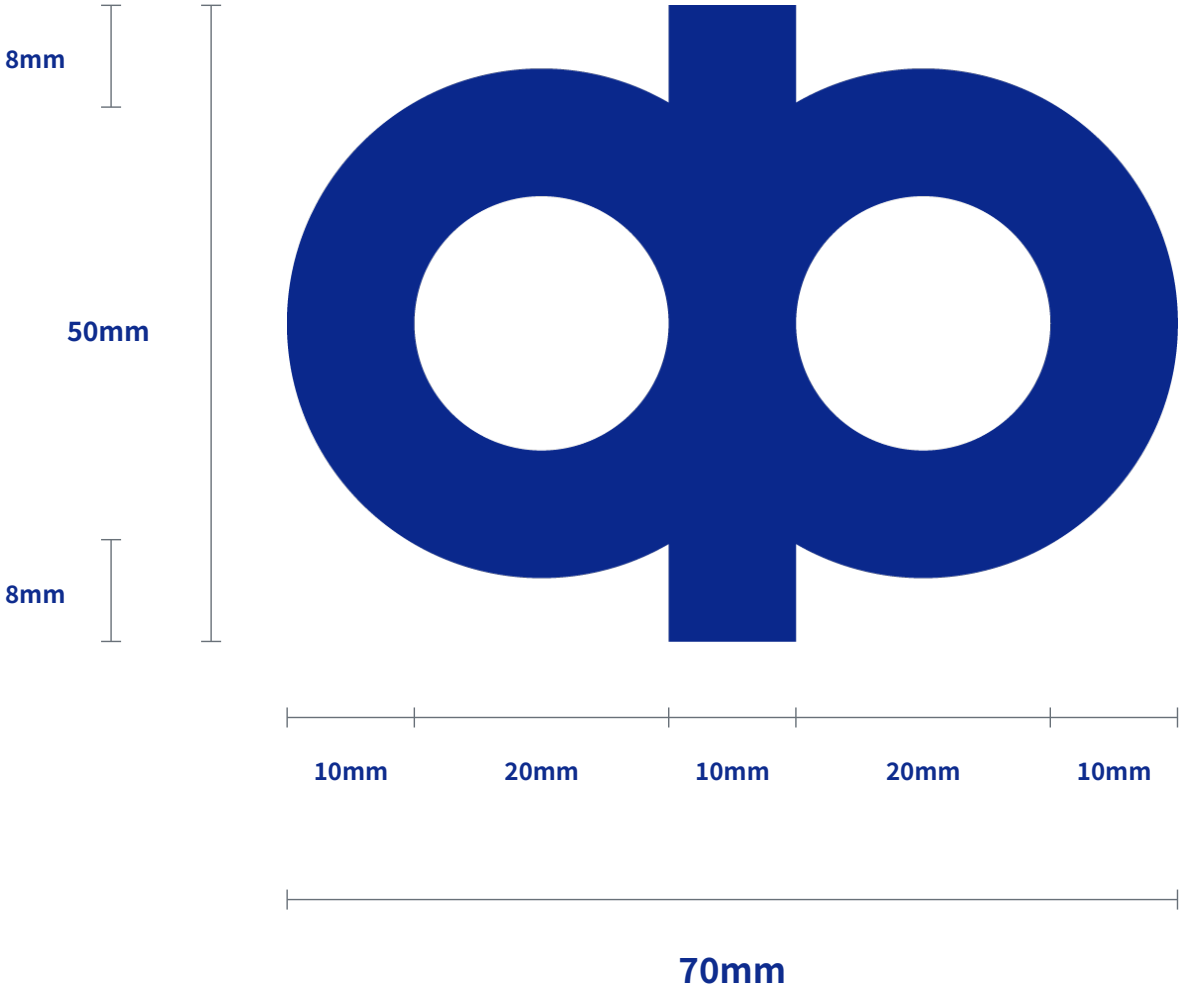

영문 가로 조합 / 2219 × 643px




한글 워드마크 / 4266 × 1361px

# 심볼의 구조와 기준 치수

원본 기준 도해는 가로 70mm · 세로 50mm입니다. 가로 구간과 상하 돌출부의 기준을 함께 표시하며, 심볼은 기존 원본 전체를 사용합니다.




기준 치수 70 × 50mm / 가로 구간 10 + 20 + 10 + 20 + 10mm
원본 PPT 도해의 상 · 하 돌출부 표기 각 8mm를 적용합니다.

# 비례 확대와 파일 치수

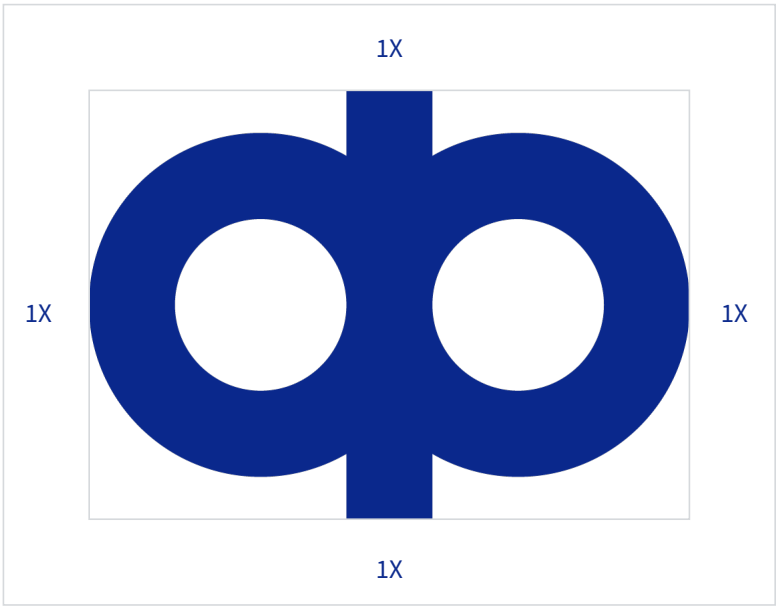
기준 도해의 70 × 50mm를 같은 배율로 확대·축소합니다. 기존 PNG는 파일 자체의 종횡비를 잠가 배치하며 수치에 맞추려고 한 축만 늘리지 않습니다.

| 항목 | 기준 |
| --- | --- |
| 기준 도해 | 가로 70mm / 세로 50mm / 7:5 |
| 가로 구간 | 10 + 20 + 10 + 20 + 10 = 70mm |
| 상·하 돌출부 | 도해 표기 각 8mm |
| 래스터 원본 | 900 × 643px / 내보내기 치수 |
| 영문 조합 원본 | 2219 × 643px |
| 한글 워드마크 | 4266 × 1361px |

도해의 mm는 구조 기준이며 PNG의 px는 저장 해상도입니다.
기준 도해와 래스터 내보내기의 미세한 반올림 차이는 원본 재설계로 보정하지 않습니다.

# 기본 보호 여백

독립 심볼의 상하좌우에 최소 1X의 보호 여백을 둡니다. 이 영역에는 글자, 사진, 다른 표장과 제품 경계가 들어오지 않도록 합니다.




## X = H/5

보호 여백은 로고 이미지 상자의 안쪽이 아니라 실제 외곽에서 측정합니다. 로고를 축소하면 X도 같은 비율로 줄어듭니다.

# 조합형의 보호 여백

원본 조합 안의 글자 간격과 배치를 유지합니다. 보호 여백은 조합 전체의 바깥쪽에서 측정합니다.




영문 조합 / 포함된 심볼의 높이 H를 기준으로 사방 1X




한글 워드마크 / 워드마크 높이 H의 1/5를 사방에 확보

# 배경과 대비

백색 바탕과 QLB 블루를 기본으로 사용합니다. 사진이나 유색 바탕 위에서는 보호 여백을 포함하는 백색 영역을 확보해 형태를 분명하게 보여줍니다.



**기본형** 백색 바탕에 기존 블루 원본을 사용합니다.

**사진과 색면** 내부 공간이 배경에 묻히지 않도록 백색 보호 영역을 둡니다.

**색상 변형** 흑백·반전·금속색 등은 해당 원본과 사용 조건을 확인한 뒤 별도로 정합니다.

# 색상 기준

## QLB Blue

## #0E2C8E

**RGB 14 / 44 / 142**

| 매체 | 관리 기준 |
| --- | --- |
| 화면 | 기존 원본의 RGB와 HEX를 사용 |
| 인쇄 | 최종 소재와 출력 조건에서 색 교정 |
| 별색 | 실물 교정 후 색상과 공급 조건을 기록 |

# 화면과 평면 인쇄

작은 크기에서는 내부 공간과 중앙 연결부의 구분을 먼저 확인합니다. 아래 값은 재현 시험을 시작하는 크기이며, 실제 사용 조건은 출력물에서 정합니다.

| 매체 | 시험 시작값 | 확인할 내용 |
| --- | --- | --- |
| 화면 | 심볼 높이 32px | 100% 배율의 형태와 대비 |
| 평면 인쇄 | 심볼 높이 8mm | 실물에서 내부 공간과 연결부 |
| 조합형 | 읽히는 크기로 시험 | 글자와 심볼을 함께 확인 |

**원본 비례** 시작값을 적용할 때에도 가로와 세로를 같은 비율로 변경합니다.

**조건 기록** 실제 확정 크기, 재질, 출력 방식과 확인본을 함께 남깁니다.

# 자수와 입체 가공

공정에 따라 내부 빈 공간과 선폭, 깊이의 재현이 달라집니다. 로고를 임의로 단순화하는 대신 크기와 공정 조건을 조정해 샘플로 확인합니다.

| 공정 | 샘플에서 확인할 항목 |
| --- | --- |
| 자수 | 선폭, 실 색상, 바탕 조직과 내부 공간 |
| 양각과 음각 | 깊이, 모서리, 소재의 눌림과 복원 |
| 금속 부자재 | 두께, 연결부와 고정 방식 |
| 전사와 인쇄 | 윤곽, 색, 번짐과 사용 후 내구 |

제작 사양서에는 시험 크기와 최종 확정 크기를 구분해 기록합니다. 공통 숫자 하나로 모든 공정의 품질을 대신하지 않습니다.

# 제품의 표시 위치

같은 기본 모델의 착용·소지 이미지로 제품의 비례를 비교합니다. 실제 도안에는 기준면, 로고 크기와 경계에서의 거리를 수치로 기록합니다.



A081 의류 적용 시안



B019 소형 가방 적용 시안

가슴선과 여밈, 패널과 지퍼, 스트랩 부착부를 함께 검토합니다. 기존 시안은 위치 협의의 참고 자료이며 실제 생산 도안은 별도로 확인합니다.

# 반복 패턴과 제품 경계

반복되는 로고도 한 개씩 온전한 형태를 유지해야 합니다. 봉제선과 지퍼, 포켓과 제품 가장자리에 걸리지 않도록 패널별 배치를 정합니다.



## 패턴 사양

제품별 로고 수
각 로고의 크기
가로·세로 간격
경계에서의 여백
변경 사유와 버전

기존 반복 수와 밀도를 임의로 바꾸지 않습니다. 공간이 부족하면 제작 사양에서 변경 범위를 정하고 기록합니다.

# 공동 브랜드 표기

두 브랜드는 각각의 원형과 보호 여백을 유지합니다. QLB와 상대 브랜드를 하나의 새로운 표장처럼 합치지 않습니다.




**각 보호 영역을 침범하지 않는 간격**

실제 간격은 두 브랜드의 기준을 함께 적용합니다. 상대 브랜드의 보호 여백이 더 크면 그 조건을 반영해 배치합니다.

# 형태를 훼손하는 사용



| | |
|---|---|
| **비율 변경** | 가로나 세로 한 축만 늘려 외곽과 내부 공간을 찌그러뜨리는 사용 |
| **형태 삭제** | 고리, 내부 공간, 중앙 연결부와 상하 돌출부의 일부를 없애는 사용 |
| **경계 잘림** | 봉제선, 재단선과 가장자리에서 로고 일부가 잘리는 사용 |
| **임의 재작성** | 다른 문자나 추정한 도형으로 원형을 다시 만드는 사용 |
| **표현 추가** | 기본 원본에 없는 그림자, 외곽선과 효과를 임의로 더하는 사용 |

# 생산 파일과 전달

표시할 원본과 제품 도안, 제작 사양서를 구분해 전달합니다. 동일한 파일명과 버전으로 샘플과 생산 자료를 연결합니다.

| 자료 | 필수 기록 |
| --- | --- |
| 원본 파일 | 심볼·조합·캐릭터 ID와 실제 파일 형식 |
| 적용 도안 | 표시 위치, 실제 크기와 보호 여백 |
| 제작 사양 | 소재, 색, 공정과 재현 조건 |
| 확인 기록 | 샘플 사진, 수정 사항과 확정 버전 |
| 전달 범위 | 제조와 홍보에 사용할 자료 및 활용 범위 |

벡터와 3D 데이터는 실제 제공 여부를 확인한 뒤 목록에 포함합니다.

# 최종 확인과 개정

원형과 비율, 보호 여백과 색, 실제 샘플과 파일 버전을 마지막으로 대조합니다. 수정 사항은 기존 자료를 보존하고 새로운 버전으로 남깁니다.

| 확인 항목 | 기록할 내용 |
| --- | --- |
| 형태와 비율 | 선택한 원본과 사용한 파일이 같은가 |
| 여백과 위치 | 제품 경계 및 다른 표장과 간격이 맞는가 |
| 색과 재현 | 소재와 공정에서 형태와 색을 확인했는가 |
| 샘플과 도안 | 실제 크기와 적용 방식이 일치하는가 |
| 버전과 활용 | 최종 자료와 활용 범위를 기록했는가 |

QLB 로고 사용 가이드 v003 / 2026.10
새 편집 기준을 적용하며 공정별 최종 조건은 샘플에서 확정합니다.